

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра стратегического и инновационного развития
Факультет "Высшая школа управления"

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью.

Организация: «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сертификат: d/1yOjKITZMwrgnq/9rBjAXvLFIDoOo/

Утверждено: Проректор по учебной и методической работе, Е.А. Каменева

Дата: 12.02.2026 г.

А.В. Трачук , Н.В. Линдер , Т.В. Ховалова

Технологическое предпринимательство

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 - Менеджмент,

Образовательная программа «Управление бизнесом / Bachelor of Business
Administration (BBA)»

Профиль:

«Управление бизнесом/Bachelor of Business Administration (BBA) (на английском
языке)»

Рекомендовано

Факультет "Высшая школа управления"

(протокол № 08 от 19.05.2026 г.)

Одобрено

Кафедра стратегического и инновационного развития

(протокол № 13 от 28.04.2026 г.)



Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно – тематический план	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	12
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	16
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	20
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	24
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24



1. Наименование дисциплины

Технологическое предпринимательство

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность определять тенденции в развитии современной мировой и отечественной экономики, искать и находить возможности для создания бизнеса	Применяет теоретические знания и экономические законы для определения основных тенденций в развитии современной мировой экономики	Знать: Базовые экономические законы и теории Уметь: Применяет теоретические знания и экономические законы для определения основных тенденций в развитии современной мировой экономики
		Использует методики анализа последствий принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса	Знать: Методики анализа последствий принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса Уметь: Применять методики анализа последствий принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-4	Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации	Знать: Походы к описанию концепции проекта, методы составления иерархической структуры работ, календарно-ресурсного плана и методы контроля за ходом программ развития организации Уметь: Разрабатывать концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план Применять методы контроля за ходом программ развития организации
		Применяет современные модели развития и управления организацией	Знать: Современные модели развития и управления организацией Уметь: Применять современные модели развития и управления организацией



3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к «Модулю "Инновации"».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	<i>50</i>	<i>50</i>
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>58</i>	<i>58</i>
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет



5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы технологического предпринимательства

Предпринимательская деятельность, понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. Определения, виды, цели и задачи стратегии. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.

Сущность и эволюция технологического предпринимательства. Классические теории предпринимательства (Й.Шумпетер, П.Друкер, И.Кирцнер). Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация. Внешняя среда предпринимательства. Lean Startup, Effectuation (эффектуация) С. Сарасвати. Отличия технологического предпринимательства от традиционного (высокие риски и потенциал масштабирования, роль НИОКР и интеллектуальной собственности и т.д.)

Типология технологических стартапов (по глубине технологических инноваций, по отраслевой принадлежности, по бизнес-моделям и т.д.)

Глобальные тренды в технологическом предпринимательстве (ИИ, квантовые технологии, биотех). Национальные экосистемы технологического предпринимательства (Россия, США, Китай, ЕС). Этические вызовы в технологическом предпринимательстве. История успешных технологических стартапов.

Тема 2. Разработка и коммерциализация технологий

Внешняя и внутренняя среда для развития технологического предпринимательства. Классификация источников инноваций (технологические прорывы, изменения рыночного спроса, социальные и демографические сдвиги и т.д.). Методы анализа возможностей (тренд-вотчинг и скаутинг технологий, анализ "белых пятен" рынка (Jobs-to-be-Done Framework).

Методы генерации идей. (TRIZ - теория решения изобретательских задач, методы дизайн-мышления, краудсорсинг и хакатоны и т.д.) Критерии оценки идей.



Линейные (технологического толчка, рыночного спроса) и итеративные модели инновационного процесса. Методология тестирования технологических продуктов.

Жизненный цикл технологии. Оценка стадии жизненного цикла технологии (TRL). Защита и монетизация инноваций. Инструменты защиты интеллектуальной собственности (патенты, ноу-хау и т.д.). Трансфер технологий. Виды, механизмы трансфера технологий. Гранты и государственная поддержка технологических проектов.

Тема 3. Управление технологическим стартапом

Разделение обязанностей между основателями (CEO, CTO, CFO), важность наличия технического и бизнес-лидера. Различия в управлении на ранних и поздних стадиях развития компании. Методы найма в условиях ограниченного бюджета (equity-компенсации, удаленные сотрудники). Мотивация и удержание сотрудников: Опционы и другие формы участия в капитале. Создание корпоративной культуры в условиях быстрого роста. Типичные проблемы в командах стартапов (разногласия между основателями, выгорание). Методы разрешения споров.

Финансирование технологических проектов: от pre-seed до IPO. Ранние стадии финансирования: Бутстрэппинг, FFF (Family, Friends, Fools), гранты. Преимущества и риски каждого подхода. Венчурное финансирование, краудфандинг, акселераторы. Стратегии выхода из инвестиций (Стратегия exit).

Юридические аспекты создания и развития технологического стартапа.

Тема 4. Стратегии вывода и масштабирования технологических продуктов

Стратегии вывода технологического продукта на рынок.

Особенности продвижения на B2B vs. B2C рынках. Маркетинг высокотехнологичных продуктов. Специфика продвижения сложных технологических решений, «технологический барьер». Когнитивные барьеры восприятия сложных технологий. Сетевые эффекты и их влияние на продвижение технологий

Масштабирование технологических компаний. Выход на международные рынки: локализация, регуляторные барьеры. Выбор приоритетных рынков на основе анализа макроэкономических показателей, конкурентной среды и регуляторных требований.

Методы оценки влияния технологий на общество (социальное воздействие) Технологическое прогнозирование и оценка воздействия на устойчивое развитие (ESG-метрики).



5.2. Учебно – тематический план

Очная форма обучения

п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Основы технологического предпринимательства	26	12	4	8	14
2	Разработка и коммерциализация технологий	28	14	4	10	14
3	Управление технологическим стартапом	26	12	4	8	14
4	Стратегии вывода и масштабирования технологических продуктов	28	12	4	8	16
В целом по дисциплине		108	50	16	34	58



5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Основы технологического предпринимательства	Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. Определения, виды, цели и задачи стратегии. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения. Сущность и эволюция технологического предпринимательства. Классические теории предпринимательства (Й.Шумпетер, П.Друкер, И.Кирцнер). Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация. Внешняя среда предпринимательства. Lean Startup, Effectuation (эффектуация) С. Сарасвати. Отличия технологического предпринимательства от традиционного (высокие риски и потенциал масштабирования, роль НИОКР и интеллектуальной собственности и т.д.)	Опрос, тестирование, выполнение практических заданий, дискуссия



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	Типология технологических стартапов (по глубине технологических инноваций, по отраслевой принадлежности, по бизнес-моделям и т.д.)	
Разработка и коммерциализация технологий	Внешняя и внутренняя среда для развития технологического предпринимательства. Классификация источников инноваций (технологические прорывы, изменения рыночного спроса, социальные и демографические сдвиги и т.д.). Методы анализа возможностей (тренд-вотчинг и скаутинг технологий, анализ "белых пятен" рынка (Jobs-to-be-Done Framework). Методы генерации идей. (TRIZ - теория решения изобретательских задач, методы дизайн-мышления, краудсорсинг и хакатоны и т.д.) Линейные (технологического толчка, рыночного спроса) и итеративные модели инновационного процесса. Методология тестирования технологических продуктов Критерии оценки идей. Жизненный цикл технологии. Оценка стадии жизненного цикла технологии (TRL).	Опрос, тестирование, выполнение практических заданий, дискуссия
Управление технологическим стартапом	Разделение обязанностей между основателями (CEO, CTO, CFO), важность наличия технического и бизнес-лидера. Различия в управлении на ранних и поздних стадиях развития компании.	Опрос, тестирование, выполнение практических заданий, дискуссия



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	Финансирование технологических проектов: от pre-seed до IPO. Ранние стадии финансирования: Бутстрэппинг, FFF (Family, Friends, Fools), гранты. Преимущества и недостатки каждого из методов. Венчурное финансирование, краудфандинг, акселераторы. Стратегии выхода из инвестиций (Стратегия exit).	
Стратегии вывода и масштабирования технологических продуктов	Стратегии вывода технологического продукта на рынок. Особенности продвижения на B2B vs. B2C рынках. Маркетинг высокотехнологичных продуктов. Специфика продвижения сложных технологических решений, «технологический барьер». Когнитивные барьеры восприятия сложных технологий. Сетевые эффекты и их влияние на продвижение технологий Масштабирование технологических компаний. Выход на международные рынки: локализация, регуляторные барьеры. Выбор приоритетных рынков на основе анализа макроэкономических показателей, конкурентной среды и регуляторных требований.	Опрос, тестирование, выполнение практических заданий, дискуссия



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Основы технологического предпринимательства	Глобальные тренды в технологическом предпринимательстве (ИИ, квантовые технологии, биотех). Национальные экосистемы технологического предпринимательства (Россия, США, Китай, ЕС). Этические вызовы в технологическом предпринимательстве. История успешных технологических стартапов.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой - подготовка к выполнению домашнего творческого задания
Разработка и коммерциализация технологий	Защита и монетизация инноваций. Инструменты защиты интеллектуальной собственности (патенты, ноу-хау и т.д.). Трансфер технологий. Виды, механизмы трансфера технологий. Гранты и государственная поддержка технологических проектов.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой - подготовка к выполнению домашнего творческого задания
Управление технологическим стартапом	Методы найма в условиях ограниченного бюджета (equity-компенсации, удаленные сотрудники). Мотивация и удержание сотрудников: Опционы и другие формы участия в капитале. Создание корпоративной культуры в условиях быстрого роста. Типичные проблемы в командах стартапов (разногласия между основателями, выгорание). Методы разрешения споров.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой - подготовка к выполнению домашнего творческого задания



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	Юридические аспекты создания и развития технологического стартапа.	
Стратегии вывода и масштабирования технологических продуктов	Методы оценки влияния технологий на общество (социальное воздействие) Технологическое прогнозирование и оценка воздействия на устойчивое развитие (ESG-метрики).	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой - подготовка к выполнению домашнего творческого задания



6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные варианты домашнего творческого задания

1. Проведите исследование по одному из глобальных технологических трендов (к примеру, развитие ИИ, квантовых технологий, биотехнологии и т.д.). Спрогнозируйте, как этот тренд изменит предпринимательскую экосистему через 5-7 лет. Какие новые виды стартапов могут появиться? Какие этические вызовы возникнут?

2. Выберите технологическую идею и пройдите все этапы инновационного процесса: от генерации через TRIZ/дизайн-мышление до оценки TRL. Создайте дорожную карту коммерциализации с указанием методов защиты ИС и возможных каналов трансфера технологий.

3. Разработайте маркетинговую кампанию для сложного технологического продукта. Какие методы помогут преодолеть когнитивные барьеры у B2B и B2C аудитории? Как использовать сетевые эффекты? Какие правовые и/или этические нормы должны/могут ограничивать распространение технологии?

4. Выберите страну для международной экспансии технологического стартапа. Проведите анализ: локализация продукта, регуляторные требования, культурные особенности продвижения. Разработайте поэтапный план выхода на рынок.

5. Составьте финансовый план для технологического стартапа на 3 года с обоснованием выбора источников финансирования для каждого этапа. Рассчитайте ключевые метрики (CAC, LTV, ROI) и предложите стратегию выхода из инвестиций.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Кафедры стратегического и инновационного развития.

Примерные практические задания

1. Выберите одну перспективную технологию из перечня: искусственный интеллект в B2B-сервисах, интернет вещей (IoT) в логистике, альтернативные белки (foodtech), образовательные технологии (EdTech) или роботизация складских процессов. Используя открытые, отраслевые обзоры и т.д., проведите анализ по трем параметрам («окнам»): 1) рыночное окно — оцените объем рынка (TAM/SAM/SOM) и его ежегодный темп роста (CAGR) за последние 3 года; 2) технологическое окно — найдите не менее двух примеров российских или зарубежных стартапов, которые уже вышли на рынок с похожим решением, и определите их ключевые метрики (выручка, количество клиентов, привлеченные инвестиции); 3) командное окно — сформулируйте, какие роли (технические и нетехнические) критически необходимы для запуска такого проекта, и найдите реальные вакансии, подтверждающие дефицит



таких специалистов. Опишите результаты исследования и обоснуйте, нужно ли запускать проект в этой нише или нет.

2. Выберите любую технологическую идею для B2C или B2B-рынка. Не проводя опросов и не запуская рекламу, найдите в открытых источниках как минимум три «тихих сигнала», подтверждающих или опровергающих востребованность идеи. На основе собранных «тихих сигналов» сформулируйте вывод: стоит ли развивать эту идею в полноценный технологический стартап, как изменить MVP (минимально жизнеспособный продукт) на основе найденных болевых точек. Опишите, на основе каких факторов можно сделать вывод о том, что идея будет востребована/не востребована.

Примерные тестовые задания

1. Этапе жизненного цикла технологического стартапа, основной задачей является поиск product-market fit (соответствие продукта рынку):

- А) Стадия зрелости.
- Б) Стадия масштабирования.
- В) Стадия посева (*seed stage*).
- Г) Стадия ликвидации.

2. Основной целью создания минимально жизнеспособного продукта (MVP) в технологическом предпринимательстве является:

- А) Максимально быстро получить первую прибыль.
- Б) Проверить гипотезы о потребностях рынка с минимальными затратами.
- В) Создать полнофункциональный продукт для конкуренции с лидерами рынка.
- Г) Привлечь максимальное количество пользователей на старте.

Дополнительная информация

Критерии бальной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Кафедры стратегического и инновационного развития.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-3. Способность определять тенденции в развитии современной мировой и отечественной экономики, искать и находить возможности для со-	Применяет теоретические знания и экономические законы для определения основных тенденций в развитии современной мировой экономики	Знать: Базовые экономические законы и теории Уметь: Применяет теоретические знания и экономические законы для определения основных тенденций в развитии современной мировой экономики	Задание: Основатель технологического стартапа, разрабатывающего SaaS-платформу для автоматизации логистики, планирует выход на международный рынок и выбираете между Латинской Америкой и Юго-Восточной Азией. Опишите тенденции мировой экономики, значимые для выбора между рынками.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Задания бизнеса	Использует методики анализа последствий принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса	Знать: Методики анализа последствий принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса Уметь: Применять методики анализа последствий принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса	Задание: Основатель технологического стартапа, разрабатывающего SaaS-платформу для автоматизации логистики, планирует выход на рынок Юго-Восточной Азии. Разработайте стратегию продвижения вашего продукта. Оцените, какие последствия выбора того или иного метода продвижения могут наступить.
ПКП-4. Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснованности	Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации	Знать: Походы к описанию концепции проекта, методы составления иерархической структуры работ, календарно-ресурсного плана и методы контроля за хо-	Задание: Компания (сеть из 15 розничных магазинов) запускает программу развития на 6 месяцев: внедрение CRM-системы и обучение персонала. Цель - рост повторных продаж на 20%. Бюджет - 5 млн руб. Команда: IT-специалист (1 чел.), методолог (1 чел.), администратор проекта (1 чел.), внешний подрядчик по обучению. Разработайте концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план. Определите контрольные точки проекта.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ваний проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса		дом программ развития организации Уметь: Разрабатывать концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план Применять методы контроля за ходом программ развития организации	
	Применяет современные модели развития и управления организацией	Знать: Современные модели развития и управления организацией Уметь: Применять современные модели развития и управления организацией	Задание: Компания - производственное предприятие с численностью 200 человек, иерархической структурой и длинными циклами согласования (3–4 недели на утверждение простого решения). Руководство хочет повысить скорость принятия решений и вовлечённость команд, не теряя контроля качества. Предложите инструменты, которые следует в организации для достижения этой цели. Обоснуйте выбор.



Примеры практико-ориентированных заданий

Задание. Выберите два технологических стартапа. Изучив историю развития данных стартапов проведите сравнительный анализ их стратегий:

- Какие виды стратегий они использовали при выходе на рынок и масштабировании?
- Как они преодолевали "технологический барьер"?
- Какие подходы, примененные стартапами могут быть полезны для других предпринимателей и при каких условиях эти рекомендации могут быть полезны?

Задание. Используя методологию TRIZ или дизайн-мышление, разработайте инновационную идею в сфере ИИ или биотеха.

Задание. Сравните инновационную экосистемы России, США, Китая и др. стран. Какие критерии можно использовать для оценки их эффективности?

Задание. Для гипотетического продукта (например, медицинского IoT-устройства):

- Подберите инструменты защиты (патенты, ноу-хау).
- Составьте фрагмент заявки на патент (описание изобретения).
- Смоделируйте переговоры о лицензировании с корпорацией.

Примеры вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

1. Опишите основные черты предпринимательской деятельности. Формы предпринимательства в технологической сфере.
2. Источники предпринимательской идеи. Методы генерации и тестирования предпринимательской идеи.
3. Сравните классические теории предпринимательства Й. Шумпетера, П. Друкера и И. Кирцнера в контексте технологических инноваций.
4. Объясните основные принципы методологии Lean Startup и их значение для технологического предпринимательства.
5. Проанализируйте концепцию Effectuation С. Сарасвати и ее отличие от традиционного стратегического планирования.
6. Сущность технологического предпринимательства. Проведите сравнительный анализ различных типов технологических стартапов по глубине инноваций и отраслевой принадлежности.
7. Опишите современные глобальные тренды в технологическом предпринимательстве и их потенциальное влияние на экономику.
8. Сравните национальные экосистемы технологического предпринимательства в России, США и Китае.



9. Проанализируйте основные этические вызовы, с которыми сталкиваются технологические предприниматели.
10. Опишите методы анализа инновационных возможностей в технологическом предпринимательстве.
11. Сравните различные методы генерации предпринимательских идей и их применимость в технологических стартапах.
12. Источники идей в технологическом предпринимательстве. Критерии оценки жизнеспособности технологических идей.
13. Опишите жизненный цикл технологии и методы оценки стадии ее готовности (TRL).
14. Роли в команде технологического стартапа на разных стадиях его развития. Разрешение конфликтов в команде.
15. Опишите методы мотивации и удержания ключевых сотрудников в технологических стартапах.
16. Сравните различные источники финансирования технологических стартапов на разных стадиях их развития.
17. Источники финансирования стартапа на разных стадиях его жизненного цикла. Стратегии выхода инвесторов из технологических стартапов и факторы, влияющие на их выбор.
18. Опишите ключевые юридические аспекты создания и развития технологического стартапа.
19. Стратегии вывода технологического продукта на рынок. Факторы, влияющие на вывод продукта на рынок.
20. Сравните особенности продвижения технологических продуктов на B2B и B2C рынках. Методы преодоления сопротивления при выводе технологических продуктов на рынок.
21. Ключевые этапы масштабирования технологической компании. Драйверы и барьеры.
22. Методы и факторы выбора приоритетных рынков для технологической компании. Адаптация продукта под требования рынка.
23. Опишите методы оценки социального воздействия технологических инноваций.
24. Технологическое прогнозирование в стратегическом планировании технологического предпринимательства.
25. Финансирование технологических проектов. Преимущества и недостатки каждого из методов



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Рис, Эрик Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели : Учебное пособие 5 Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2026 258 с. Дополнительное образование <https://znanium.ru/catalog/document?id=476082> ISBN 978-5-9614-5405-5. [БИК ID: RU\infra-m\znanium\bibl\2239168]
2. Попадюк, Татьяна Геннадьевна Инновации и современные модели бизнеса : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации 1 Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024 334 с. (Высшее образование (Финансовый университет)) ВО - Бакалавриат <https://znanium.com/catalog/document?id=432210> ISBN 978-5-16-019078-5 ISBN 978-5-16-110780-5 (электр. издание) . [БИК ID: RU\infra-m\znanium\bibl\2079311]

Дополнительная литература:

1. Кристенсен, Клейтон Дилемма инноватора: Как из-за новых технологий погибают сильные компании : Практическое пособие / Гарвардская школа бизнеса 1 Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2026 240 с. ВО - Бакалавриат <https://znanium.ru/catalog/document?id=473155> ISBN 978-5-9614-5658-5. [БИК ID: RU\infra-m\znanium\bibl\2234367]
2. Горфинкель, Владимир Яковлевич Инновационный менеджмент : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Орловский ф-л 4, перераб. и доп. Москва : Вузовский учебник, 2023 380 с. ВО - Магистратура <https://znanium.com/catalog/document?id=421623> ISBN 978-5-9558-0311-1 ISBN 978-5-16-104931-0 (электр. издание) ISBN 978-5-16-016862-3 (ISBN соиздателя) . [БИК ID: RU\infra-m\znanium\bibl\1906702]
3. Васильева, Е.В. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта : Учебно-практическое пособие / Е.В. Васильева, Н.Ф. Алтухова, А.А. Громова [и др.]; под. ред. Е.В. Васильева Электрон. дан. Москва : КноРус, 2025 306 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/955983> ISBN 978-5-406-13595-2. [БИК ID: RU\bookru\bibl\955983]

Нормативные правовые акты:



Гражданский Кодекс Российской Федерации от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
(<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека ОНЛАЙН"
<http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. "Деловая онлайн библиотека" издательства "Альпина Паблишер"
<http://lib.alpinadigital.ru/en/library>
6. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>
7. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" <https://urait.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>



10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания

Выполнение домашней творческой работы направлено на оценку качества усвоения студентами дисциплины, владения навыками решения практических заданий. При подготовке к выполнению работы студент должен изучить рекомендуемые нормативные правовые акты и учебную литературу, а также повторить ключевые положения и определения по изученным вопросам учебной дисциплины. В ходе выполнения работы студент должен проявить знания основных вопросов по темам учебной дисциплины, а также умения решать типовые задачи, формулировать четкие и содержательные ответы на вопросы, проводить сравнительную оценку. Домашнее творческое задание предполагает письменный ответ на вопрос, который должен отразить знание студентом понятийного аппарата. При работе учитывается правильность ответов на задания, отсутствие содержательных и терминологических ошибок, соответствие нормативным правовым актам.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

При выполнении практических заданий студенту необходимо опираться на комбинацию открытых аналитических источников, отраслевых баз данных и первичных пользовательских сигналов. К каждому показателю или факту, который приводится студентом, необходимо привести ссылку на источник с указанием даты обращения. Запрещается использовать единственный источник информации. В процессе работы над заданием студенту следует последовательно проходить три этапа: сбор количественных данных, качественный анализ и формирование управленческого вывода. Особое внимание нужно уделять обоснованию связи между выявленными проблемами аудитории и техническими характеристиками предполагаемого продукта. Оформление результата должно имитировать короткий инвестиционный меморандум или питч-дек для акселератора. Критерии оценки: множественность и разнородность источников (не менее трех типов), корректность интерпретации количественных и качественных данных, реалистичность предложенного эксперимента для валидации гипотезы, а также практическая применимость рекомендаций для реального запуска технологического проекта.



11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Kaspersky
2. Microsoft Office (Windows)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. **Помещение для самостоятельной работы** обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.
3. Библиотека, читальный зал
4. **Компьютерный класс** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)